

O Livro do Professor mudou

A partir dos próximos lançamentos, o livro destacará na capa que se trata de material de apoio para o educador e não poderá ser vendido

Em mais uma iniciativa da campanha nacional voltada para a conscientização da sociedade brasileira quanto ao uso do Livro do Professor, a partir de setembro as obras lançadas em 2009 trarão uma tarja vertical na capa e na contracapa com os dizeres "Venda proibida. Livro para análise do professor". Essa mudança, no entanto, não vai impactar o conteúdo das obras, que continuarão a ser de excelente qualidade e referência em todo o mundo.

VENDA PROIBIDA
ARTIGO 98 DA LEI 9610 E ARTIGO 184 DO CÓDIGO PENAL

Tarja vertical na capa e quarta capa reforça que a venda do Livro do Professor é proibida conforme legislação



Na quarta capa haverá um texto explicativo: "ATENÇÃO: não compre nem venda o Livro do Professor! O uso deste Livro do Professor pelos alunos acarreta graves prejuízos a sua aprendizagem e desvaloriza o trabalho do educador em sala de aula, pois ele contém respostas e comentários dirigidos exclusivamente aos professores."



Selo da Abrelivros identifica que o livro é para avaliação

Campanha conscientiza a sociedade

Desde 2006 uma campanha de esclarecimento junto à sociedade procura informar os prejuízos causados ao ensino com a venda do Livro do Professor. Diante dos bons resultados, decidiu-se ampliar a campanha com o objetivo de orientar os educadores e livreiros. Faz parte da ação o envio de cartas, cartazes e marcadores de páginas com trabalho de telemarketing nas escolas de ensino básico e livrarias.

Por que sua venda prejudica o ensino?

O Livro do Professor é destinado somente para fins pedagógicos. Exemplares enviados para análise - e possível adoção - de professores de instituições de ensino não podem ser vendidos, reproduzidos ou dados a terceiros, sob pena de se caracterizar uma violação de direitos autorais. O desvirtuamento de seu uso representa um sério problema didático, pois compromete a aprendizagem com a divulgação das respostas a perguntas e testes contidos no livro-texto.

A Abrelivros (Associação Brasileira de Editores de Livros) é uma entidade civil sem fins lucrativos, fundada em 1991, e que congrega 26 das principais editoras de livros escolares do País. Dentre seus principais objetivos está o de colaborar para o desenvolvimento educacional e cultural do país, por meio de uma série de atividades destinadas a aprimorar políticas, programas e ações referentes à educação, à cultura, à formação do educador, ao incentivo à leitura e ao aprimoramento da qualidade do livro. É a sua finalidade, também, defender e proteger os interesses da categoria e de seus associados, prestando assistência ou orientação direta em todas as atividades vinculadas à edição de livros e representando as editoras junto aos governos federal, estaduais, municipais e outras instâncias.

EDITORAS ASSOCIADAS À ABRELIVROS QUE FORNECEM LIVROS DIDÁTICOS ÀS ESCOLAS PARTICULARES
